

## Bathing Beauties

Wie sieht die Strandhütte des 21. Jahrhunderts aus? Diese Frage stand im Mittelpunkt eines weltweiten Wettbewerbs, den die britische Grafschaft Lincolnshire ausgerufen hatte. Ziel des Wettbewerbs war, einem vom Tourismus vernachlässigten Küstenabschnitt zwischen den Städtchen Mablethorpe und Chapel St. Leonards mithilfe geballter Architektenkreativität neues Leben einzuhauchen. Die traditionelle Form der Strandhütte sollte von Architekten und Künstlern aus aller Welt überdacht und in eine zukunftsfähige Form auf eine Grundfläche von 3 x 3 Metern gebracht werden. Unter 240 Einreichungen gingen nun die Entwürfe der Büros **Atelier NU** (Montreal), **Feix&Merlin** (London), **i-am associates** (London) und **we made that** (London) als Sieger hervor. Bei den Entwürfen handelt es sich jedoch keineswegs um reine Fingerübungen, denn die vier Siegerentwürfe sollen im kommenden Jahr tatsächlich in großer Zahl gebaut und an Strandgäste vermietet werden. Nähere Infos unter [www.bathingbeauties.org.uk](http://www.bathingbeauties.org.uk).



Atelier NU: Halcyon Beach Hut



Feix&Merlin: Eyes Wide sHut



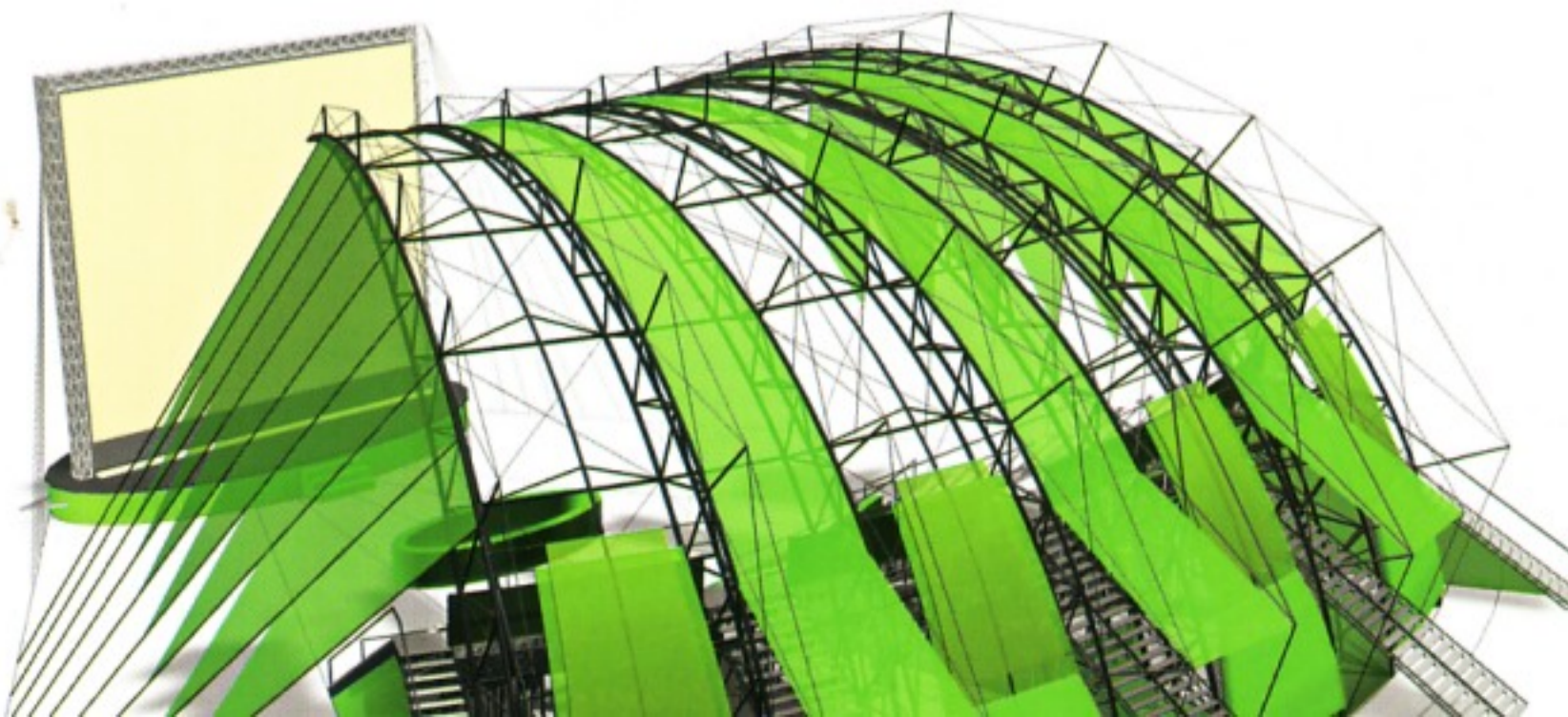
i-am associates: Jabba



we made that: „Gazing and Canoodling“

Fotos: Michael Trainor

What does the beach hut of the 21st century look like? This question was the centre of attention of a worldwide competition that had been initiated by the county of Lincolnshire in Great Britain. The competition's objective was to revitalize a touristically neglected coastal stretch between the small town Mablethorpe and Chapel St. Leonards, by means of cumulative architectural creativity. The traditional form of the beach hut should be reconsidered by architects and artists from all over the world and brought to a sustainable form on a 3 by 3 metre building area. Amongst the 240 submission, the designs by the practices Atelier NU (Montreal), Feix&Merlin (London), i-am associates (London) and we made that (London) were successful. The designs are actually far more than pure finger exercises, because next year the four winning concepts are to be built in numbers and rented to the beach guests. Further information is available at [www.bathingbeauties.org.uk](http://www.bathingbeauties.org.uk).



nd Heiko Mott